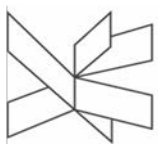


— 2017 — VACADEMY

ÅRSRAPPORT 2016



VIA University
College



AARHUS UNIVERSITET

2017 ACADEMY – kort fortalt

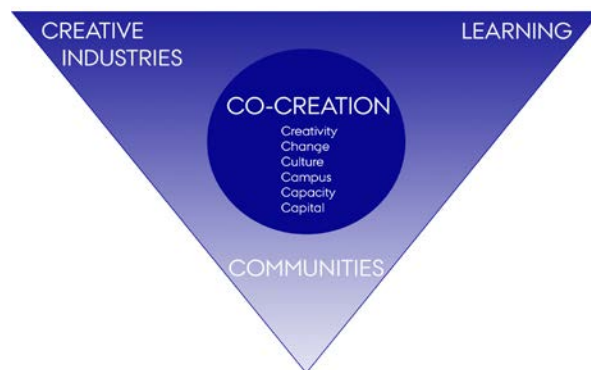
VIA og AU har indgået et strategisk partnerskab med Aarhus Europæisk Kulturhovedstad 2017 med det formål at sikre en varig virkning af Aarhus 2017 gennem co-creation og en gentænkning af forbindelserne mellem viden, kunst, kultur og erhverv.

2017 Academy skal understøtte læring, eksperimenter, kreativitet og nytænkning, herunder udfordre institutionernes egen rolle i morgendagens samfund.

2017 Academy arbejder via tre spor:

- Creative Industries
- Learning
- Communities

Hvert spor består af en række aktiviteter, der kombinerer de tre spor og inviterer til samarbejde med mange forskellige partnere.



I løbet af 2017 er ambitionen at etablere grundlaget for en varig uddannelsesplatform – en one-stop-shop - hvis mål er kapacitetsopbygning til kreativitet på tværs af uddannelsesinstitutioner, civilsamfund og erhverv (bridging curriculum towards creativity and creative industries).

Indhold

Fra programudvikling (2015) til projektportefølje (2016)	3
Samskabelse og samfinansiering	4
Uddannelses- og videnplatform	5
Gentænkning af forretningsmodeller	5
Policy	6
Organisering	6
Udvalgte aktiviteter (cases) i 2016	7
CASE: STAK - student task force for creativity.....	7
CASE: The Big Picture; this.....	8
CASE: Creative Incubator.....	9
CASE: Summer Schools.....	9
CASE: Professional Training	10
CASE: Aarhus Walks on Water (AWOW).....	10
CASE: Creativity World Forum.....	10
Bilag 1: 2017 Academy formater	12
Bilag 2: AKTIVITETER I STAK 2016	14

Fra programudvikling (2015) til projektportefølje (2016)

Som rammesætning for arbejdet udviklede 2017 Academy tilbage i 2015 et program med angivelse af indsats, aktivitet og forventet effekt (impacts) for hver af de tre programområder (spor): creative Industries, learning and communities. Der blev endvidere formuleret en række overordnede mål:

- ❖ 2017 Academy gentænker forbindelser mellem viden, kunst, kultur og erhverv og skaber derigennem økonomiske, sociale, politiske og æstetiske værdier og velstand til glæde for medborgere, institutioner og virksomheder
- ❖ 2017 Academy skal synliggøre og understøtte kreativitet som samfundsmæssig vækstmotor
- ❖ 2017 Academy er en læringsplatform, der faciliterer læring og videndeling mellem borgere, institutioner og erhverv
- ❖ 2017 Academy skal understøtte uddannelsesudvikling gennem eksperiment og kreativitet i samspil med samfund og erhvervsliv
- ❖ 2017 Academy styrker kobling mellem videninstitutionerne og omverdenen, og gentænker samtidigt institutionernes rolle i morgendagens samfund.
- ❖ 2017 Academy skal operere som en kreativ andelsbevægelse med VIA og AU som værter. Den enkelte andelshaver forpligter sig til at byde ind med viden, relationer og andre ressourcer og indgår i projekterne på solidariske og demokratiske vilkår.

I forbindelse med udvikling af programmet har 2017 Academy i samarbejde med en række partnere iværksat flere pilotprojekter og events (jf. også udviklingen af formater i slutningen af denne årsrapport), der har bidraget til at "teste" programmet.

I løbet af 2016 er programmet blevet udviklet yderligere og konkretiseret således, at der ultimo 2016 foreligger en samlet projektportefølje med tilhørende budget.

Samtidigt er en lang række aktiviteter blevet gennemført. Et udvalg af disse aktiviteter opsummeres i denne årsrapport med blikket vendt mod kulturåret 2017. Fælles for disse aktiviteter er, at de har et fremadrettet og strategisk perspektiv, der rækker udover 2017 (jf. ønsket om legacy).

Grundlagsdokument og organisering er løbende blevet opdateret i takt med at 2017 Academy i løbet af 2016 har skiftet fokus fra definition, konceptudvikling, test og fundraising, til planlægning og gennemførelse af uddannelser, projekter og events. Som konsekvens heraf fik 2017 Academy i 2016 ansat en sekretariatsleder samt tilknyttet flere projektledere.

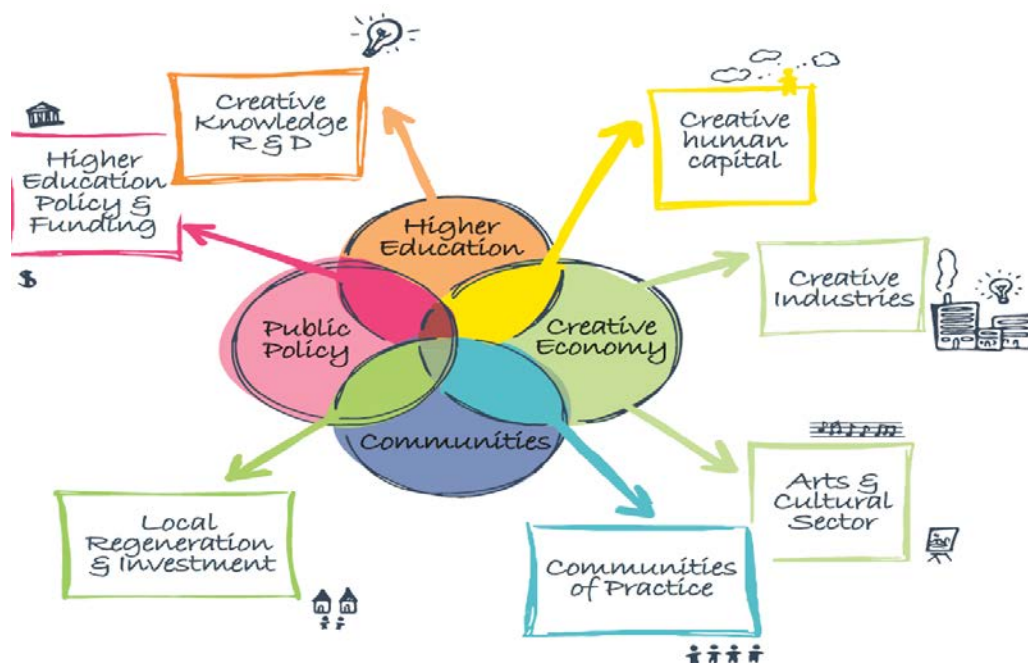
Endelig er der udviklet en kommunikationsplan i et tæt samspil med 2017 sekretariatet, AU og VIA.

Regionalt, nationalt, internationalt

2017 Academy har i 2016 prioriteret at opbygge europæiske partnerskaber og hente viden og erfaringer fra udlandet, fx fra London, Hull og Bruxelles. Partnerskaberne rummer bl.a. universiteter, kunstnere, inkubationsmiljøer, virksomheder og sekretariater for andre

europæiske kulturhovedstæder. Flere af disse partnere har besøgt Aarhus/Region Midtjylland, og de har her bidraget med viden og inspiration i relation til at indfri de strategiske mål for Aarhus 2017. 2017 Academy teamet har selv bidraget med strategi- og debatoplæg i ind- og udland, ved bl.a. European Cultural Learning Network og ved London Knowledge Lab, UCL.

Videninstitutionernes rolle (andel) i udviklingen af morgendagens kulturelle og kreative sektor og i samfundet mere generelt (The Big Picture) er i den sammenhæng et centralt spørgsmål, jf. også figur 2 nedenfor.



Figur 1: Samspil mellem nøgleaktører i den kulturelle og kreative sektor (Kings College: Beyond The creative Campus - Reflections on the evolving relationship between education and the creative economy)

Spørgsmålet om samspillet mellem de forskellige aktører går igen i flere sammenhænge, fx i Partnerskaberne under MORE.CREATIVE, Innovationsnetværk eller fx i udviklingen af bydele og hubs.

Et konkret og lokalt forankret eksempel er havnefronten i Aarhus med udvidelsen af Filmby Aarhus. Andre byer i regionen har tilsvarende strategier og initiativer som fx Fængslet i Horsens, Arsenalet og The Animation Workshop i Viborg.

Men også i europæiske sammenhænge, jf. initiativerne "Creative Ring" bestående af udvalgte creative hubs (dvs. byer) i Europa, "European Cultural Learning Network" eller "Creative Districts", sker der i disse år en gentænkning af både den kreative-kulturelle sektors betydning og samspillet mellem de forskellige aktører.

2017 Academy har i løbet af 2016 været aktiv i udviklingen af regionale, nationale og internationale strategier og initiativer rettet mod at udnytte potentialet i den kreative-kulturelle sektor, herunder ovennævnte eksempler.

Samskabelse og samfinansiering

Bevillingen fra Fonden Aarhus 2017 bliver suppleret via medfinansiering fra AU og VIA, idet begge institutioner ønsker at bidrage til at indfri de strategiske mål for Aarhus 2017. Ligeledes har 2017 Academy som mål at etablere/styrke bånd til andre uddannelsesinstitutioner i ind- og udland samt andre partnere (herunder ECOCs) med henblik på at styrke institutionernes interaktion med omverdenen.

Alle iværksatte projekter og initiativer i 2016 bygger ligeledes i økonomisk henseende på princippet om samskabelse (crowdsourcing og gentænkning af andelstanken), hvor projekter og events bliver samfinansieret af flere partnere – også uden for AU og VIA. Af samme grund er budgettet både større og mere komplekst end blot anvendelse af midlerne i bevillingen fra 2017 Fonden.

Uddannelses- og videnplatform

Der er et stigende behov for udvikling af en uddannelses- og videnplatform, der imødekommer væksten og potentialet i de kreative erhverv og et arbejdsmarked under forandring. Ambitionen for 2017 Academy er at skabe grundlaget for en varig uddannelsesplatform – en one-stop-shop - hvis mål er kapacitetsopbygning til kreativitet på tværs af uddannelsesinstitutioner og erhverv (bridging curriculum towards creativity and creative industries).

I 2016 bidrog 2017 Academy til gentænkning af uddannelser gennem udvikling af konkrete uddannelseselementer (fx sommerskoler med sigte på tværdisciplinært og tværinstitutionelt samarbejde) samt forslag til nye uddannelser (grund, efter- og videreuddannelse), der kan bidrage til at imødekomme morgendagens arbejdsmarked og opdatere uddannelsesporteføljen i Danmark.

2017 Academy har valgt at operere med bestemte og letgenkendelige formater, dvs. rammer for den videndeling og uddannelsesudvikling, der initieres og/eller faciliteres af 2017 Academy teamet.

Formaterne er udviklet på baggrund af erfaring fra pilotprojekter og events i 2015 (og 2016). Hensigten med dem er at gøre det lettere for nye interessenter – andelshavere – at blive del af 2017 Academys aktiviteter. Nye andelshavere kan eksperimentere med videndeling inden for formaternes ramme, de kan profitere af den erfaring der er indhentet gennem testning og udvikling af formaterne, og de kan endelig operere med den gennemskuelige økonomi, der er forbundet til dem (hvert format sine "seed money").

I bilag 1 er givet en samlet oversigt over formater anvendt i 2017 Academy

Gentænkning af forretningsmodeller

Andelsbevægelsens værdier, samarbejdskulturer og organisatoriske erfaringer er med succes afprøvet i Danmark gennem mere end 100 år. I dag er nogle af de største virksomheder (også i Region Midtjylland) fortsat organiseret som andelsbevægelser.

Imidlertid er der i dag et behov for videreudvikling af nye, forretningsbaserede partnerskaber og for en bevægelse hen imod mere helhedsorienterede løsninger – for den enkelte virksomhed eller organisation, men også for samfundet som helhed.

2017 Academy er i sig selv baseret på denne gentænkning, som en kreativ andelsbevægelse, der er baseret på samskabelse og åben innovation på tværs – af fagligheder, brancher, klynger, sektorer og nationale grænser.

Gentænkning af andelsbevægelsen er en mulighed for de kulturelt kreative erhverv til at træde ind i nye værdikæder og modeller og derigennem bidrage til det stærke potentiale for crossover mellem de kreative erhverv og øvrige erhverv OG til agile og bæredygtige løsninger på samfundets udfordringer.

2017 Academy har i løbet af 2015/16 været aktiv som medstifter af en forening, *amba2*, der skal undersøge potentialet (proof of concept) i at gentænke andelsforeningen som forretningsmodel for kreative erhverv.

Policy

2017 Academy var i 2015/16 medinitiativtager til - eller understøttede - arrangementer med fokus på policy, fx "Rethink our common future" (med fokus på unge, læring og bæredygtighed), "The Big Picture" med fokus på fremtidens kreative erhverv i Danmark og en workshop for spilindustrien (arrangeret i samarbejde med bl.a. Shareplay).

Fælles for disse initiativer er, at de bliver fulgt op med handling fra institutionerne og de øvrige aktører. I forlængelse af "The Big Picture" er der taget initiativ til etablering af et inkubatormiljø på tværs af flere videregående uddannelsesinstitutioner (DMjX, Kaospiloterne, AU og VIA). Endvidere er der taget initiativ til en ny og årligt tilbagevendende event med samme navn. Endelig arbejdes der med formuleringen af policy papers, hvis mål dels er at synliggøre de kreative erhvervs vækstpotentiale og samfundsmæssige betydning i almindelighed, dels konkret at identificere DVI-klyngens værdiskabelse i Region Midtjylland i en undersøgelse, som har Brighton Fuse-initiativet som forbillede. I begge tilfælde sker det med bistand fra 2017 Academy teamet.

En Aarhus Fuse-rapport bliver i 2017 finansieret af europæiske midler og i samarbejde med Horizon 2020-projektet Humanities at Scale og ESFRI forskningsinfrastrukturen DARIAH (Digital Research Infrastructure for Arts and Humanities).

På europæisk plan ("European Cultural Learning Network") har 2017 Academy i 2016 bidraget til at kortlægge forskellige læringsituationer (in-formal, non-formal og formal) som de udspiller sig i forskellige europæiske lande og til at formulere bud på, hvordan samspillet mellem disse kan øges. Rapporten skal også imødekomme behovet for at udvikle mere adækvate analysemetoder til at dokumentere udviklingstendenser og værdiskabelse i den kulturelle og kreative sektor.

Organisering

2017 Academy arbejdsgruppen bestod i 2016 af Bente Larsen (AU, projektleder), Lone Birkmose Bjerg (VIA, sekretariatsleder), Marianne Ping Huang, (AU), Thorsten Høegsberg (VIA), VIA Martin Hansen (VIA), Susanne Vilandt Agerbæk (VIA) samt studenterhjælpere Ditte Karla Lott Lauritsen og Annika Elfride. Der er i tilknytning til 2017 Academy teamet tilkøbt en række **2017 Academy projektledere**, der mødes hver 2. måned i **2017 Academy projektlederforum**.

Studenter-taskforce (STAK) har fortsat syv studerende fra AU, VIA og DMjX. Der er ved årsskriftet 2016/17 åbnet op for rekruttering af studerende til STAK. Studerende fra STAK indgår både i egne projekter og forskellige 2017 Academy projekter.

Styregruppen bestod i 2016 af Konstantin Lassithiotakis (VIA erhverv), Erik Hygum (VIA Pædagogik og Samfund), Niels Lehmann (Arts AU), Marianne Ping Huang (Arts AU), Martin Hansen (VIA Erhverv) og Lene Øster (Aarhus 2017).

Der er gennem 2017 Academy teamet og styregruppen etableret en struktur med involvering af relevante nøglemedarbejdere fra AU og VIA (fx kommunikation og økonomi) samt koblinger til andre relevante 2017 projekter hos værterne. Samarbejdet er beskrevet i en joint venture (bilag til samarbejdsaftale mellem de to institutioner).

Samarbejdet med andre 2017-projekter og relationsopbygning til relevante aktører fra ind- og udland har ligeledes været en væsentlig del af kapacitetsopbygningen i 2016.

Udvalgte aktiviteter (cases) i 2016

I det følgende gives en række udvalgte eksempler på initiativer og aktiviteter i 2016, som rækker frem mod Kulturåret 2017.

CASE: STAK - student task force for creativity

STAK har siden efteråret 2015 været en tanke, et ønske og et eksperiment med formålet at inddrage de studerende i uddannelsesinstitutionernes kulturby-aktiviteter. Inspirationen udsprang bl.a. fra et projekt og fællesskab på Statens Museum for Kunst - Unge laboratorier for kunst (ULK). Ideen var interessant, da de unge arbejdede frivilligt på de projekter, som de ville være en del af, dog med en egentlig lønning for faste møder. ULK var med til at skabe projekter, der evnede at favne en vis alvor, fordi de unge lå i spændingsfeltet mellem en institution og en autonom gruppe. Det gjorde, at de havde en interessant sympati i deres arbejde og var i stand til at udnytte friheden i det at være unge mennesker, hvilket afspejlede sig i deres projekter. De var i stand til at møde dele af samfundet i øjenhøjde med et åbent sind. I stil med ULK blev formatet, at 3 timers fast møde om ugens skulle aflønnes, og udgifter skulle dækkes i forbindelse med forplejning, research-rejser og afvikling af events. Inspireret af dette udformede vi en gruppe på størrelsen syv unge mennesker på tværs af uddannelsesinstitutioner og fag. Gruppens medlemmer skulle være drevet af interesse og kompetencer på tværs af forskellige felter.

Første skridt var at inddrage de forskellige uddannelsesinstitutioner, ved at prikke til forskellige undervisere og udnytte deres kendskab til deres studerende for at sammensætte et divergent hold. På et strategisk plan var det vigtigt at repræsentere de studerende bredt. På et udøvende plan var det vigtigt med forskellige praktiske kompetencer. Det har været vigtigt, at den nye gruppe selv fik lov og var i stand til at definere sine egne spilleregler, hvor de fik lov til at eksperimentere. Samtidigt var det vigtigt for 2017 Academy, at de engagerede sig inden for kreative vækstmiljøer og kulturby-aktiviteter. Endelig tjente medlemmerne som et udadvendt billede på, hvilke kompetencer studerende ved de forskellige uddannelsesinstitutioner har at tilbyde etablerede miljøer.

I løbet af foråret 2016 valgte vi identiteten STAK, Studenter Task Force for Kreativitet, fordi vi gerne ville udstråle en aktivistisk gruppe, der kunne rykke ud i forskellige kulturelle rum og uddannelsesinstitutioner. Vi definerede også en visuel identitet og lavede en række tiltag for at vise, hvem STAK og 2017 Academy var. Vi satte også fokus på de allerede eksisterende kulturby-aktiviteter. En af de primære forhindringer i starten, var at finde et fast sted, da vi oplevede, at det var vigtigt med nogle faste rammer for at skabe en identitet.

STAK er bygget op omkring otte principper:

1. Tværfaglighed og tværinstitutionelitet
2. Flad struktur i gruppen
3. Frivillighed på baggrund af kompetencer
4. Kreativitet - praktisk og inden for erhvervsliv og uddannelse
5. Talentudvikling
6. Bevægelse - STAK er et modem rettet mod studerende og kreative vækstmiljøer, der dermed forårsager bevægelse
7. Frirum i ramme - Rammen er 2017 Academy. Momentum er Aarhus 2017
8. Studerende - Vandhul, rumsteren, eksperimenterende, stemme

I løbet af efteråret er STAK blevet delt op i to koncepter. STAK i sin klassiske form som beskrevet ovenstående og som STAK+.

STAK+ er et fysisk rum - et arbejdslokale - hvor der blev inddraget og udviklet

studererbaserede projekter, som forløber for et Filmby Aarhus' inkubatormiljø, der endnu er under opbygning.

STAK+ konceptet læner sig op ad STAKs koncept. Tanken har været at skabe et miljø, hvor de studerende har mulighed for selv at have medbestemmelse i de fysiske rammer og er samtidigt tænkt som medskabere af en fælles kultur. AU og VIA har vist interesse i at støtte STAK+ som et studentervæksthus. Dette arbejde fortsætter i foråret 2017.

Rekrutteringsprocessen i hhv. sommeren og efteråret 2016 har været mere omfattende og i højere grad mere officiel. I alt 62 ansøgere har vist interesse for at være med i STAK i løbet af 2016.

STAK bestod i efteråret 2016 af følgende:

- Annika Elfride Kristensen, Æstetik og Kultur på AU
- Emma Boie Mikkelsen, lærerstuderende på VIA (Engelsk og Håndværk & Design)
- Sofie Telling Berg, Multiplatform Storytelling and Production på VIA
- Maria Skjødt Jacobsen, Visual Fashion Communication på VIA
- Anders Nielsen, Statskundskab på AU
- Frederik Kold Knudsen, IT Produktdesign på AU
- Christian Klein, Journalistik på DMJX

Maria Skjødt Jacobsen og Annika Elfride går ud af gruppen pr. 1. februar, hvor to nye medlemmer udvælges efter en mindre rekrutteringsproces med 12 ansøgere.

STAK fremadrettet

STAK er i efteråret 2016 påbegyndt en reorganisering, som strækker sig ind i 2017. Ditte Karla Lott Lauritsen havde i første halvdel af 2016 flere praktiske arbejdsopgaver i STAK, samt et ansvar for at evaluere og reflektere over projektet løbende. De praktiske opgaver blev videregivet til Annika Elfride fra sommeren 2016, hvor 2017 Academy også reorganiserede sig og fik Lone Birkmose ind som sekretariatsleder. Det gav rum til, at der fra STAKs side var flere hænder til mere STAK-relaterede opgaver. Disse bliver pr. 1 februar 2017 delt ud blandt gruppens medlemmer, som hver især har ansvar for et driftsområde knyttet til de enkeltes kompetencer og interesser. Den videre reorganisering omfatter yderligere refleksioner over højere inddragelse af studerende i STAKs aktiviteter i form af et frivilligt netværk samt nedsættelse af en gruppe, som har øje for STAKs udvikling på længere sigt, og som er engageret i længere tid end et enkelt semester.

STAK som koncept og organisation har i 2016 været til inspiration i andre sammenhænge. Eksempelvis har projektet Aarhus Walks on Water samlet et pressekorps af studerende og DC-district Eindhoven har etableret en studentergruppe, som organisatorisk har ladet sig inspirere af STAK.

Af bilag 2 fremgår en beskrivelse af udvalgte STAK projekter og aktiviteter

CASE: The Big Picture; this

Fra Filmby i Aarhus til Samfundsudvikling i Danmark

The Big Picture rummer en række strategiske initiativer, der skal udvikle Filmby Aarhus med tilhørende erhverv og uddannelse inden for de digitale visuelle industrier til at tage aktiv del i samfundsudviklingen (med mere end blot underholdning!)

Konferencer, analyser, EU-projekter, Inkubatormiljø, ny bydel /bygninger, policy, nye uddannelser og kompetenceudviklingsudvikling.

2017 Academy har spillet en aktiv rolle i alle disse initiativer med afsæt i en Quatro Helix model, jf. figur 1. Senest er et AU Forskningscenter – Center for Universe Creation (CUC) – blevet knyttet til Filmby Aarhus, og det forventes, at CUC's triple helix, odel (kunst, forskning, erhverv) og lokalisering i Filmbyen vil bidrage til udvikling af uddannelsesmiljø og inkubator.

The Big Picture skiftede i efteråret 2016 navn til: **this** (technology, humans, interaction, society...)

CASE: Creative Incubator

Aarhus Byråd har godkendt en udvidelse af Filmby Aarhus (Filmby 3) med yderligere 4.400 m². Udvidelsen skal dels imødekomme væksten blandt eksisterende virksomheder i Filmbyen og give plads til nye virksomheder, herunder skabe plads til udvikling af et internationalt orienteret inkubatormiljø.

I første omgang er AU og VIA gennem 2017 Academy gået sammen med DMjX, Kaospiloterne og Filmby Aarhus om at udvikle denne inkubator i sammenhæng med de allerede eksisterende initiativer, herunder studentervæksthusene. Det handler dels om at udvikle et tværprofessionelt "tredje rum" med innovationspotentiale og dels om at understøtte et talentspor i en sømløs overgang fra uddannelse til at etablere egen virksomhed.

Der er samtidig en international tendens på arbejdsmarkedet – ikke mindst inden for de kreative erhverv – som peger på, at der bliver flere freelancere og færre fastansatte (i UK knækker kurven i år med flere freelancere end offentligt ansatte). Fastholdelse af denne talentmasse – og adgangen hertil - er et afgørende parameter for tilstedeværelsen af vækstvirksomheder og ambitionen om Aarhus / Region Midtjylland som international hub for de digitale visuelle industrier. Talentudvikling er også erhvervsudvikling.

Set fra de studerendes perspektiv er der ligeledes tale om en tendens, som uddannelsesinstitutionerne nok knapt har opdaget: Flere søger arbejdslivet som selvstændige /freelancere med den identitet og de udfordringer /muligheder, det giver.

Mere konkret har partnerne i fællesskab ansøgt Fonden for Entreprenørskab et pilotprojekt (fælles valgfag), som vil blive gennemført 2017-18. Ligeledes forventes Region Midtjyllands videre satsning på 'Entreprenørskab i uddannelse' at understøtte fokusområder/klynger i vækstplan 2016-2020, herunder de kreative erhverv.

Endelig har Aarhus Kommune i 2016 bevilget 500.000 kr. til etablering af en inkubator i Filmby Aarhus.

CASE: Summer Schools

2017 Academy udbød i 2016 i samarbejde med partnerinstitutionerne 10 sommerskoler, med det mål at afprøve en udbudsmodel med fælles studentermasse, faciliteter og ressourcer. 2017 Academy Summer Schools rettede sig i 2016 mod kulturproducerede fag og samarbejde med byens institutioner og erhverv. Der blev i efteråret 2016 udarbejdet en rapport om sommerskolerne, som viste deres umiddelbare succes på baggrund af optag, spredning mellem lokale og internationalt studerende, fastholdelse og gennemførelse. I 2017 udbydes derfor et større antal 2017 Academy Summer Schools, nu også med fokus på kulturledelse. Udvikling af bl.a. forretningsmodel og integreret årshjul fortsætter.

CASE: Professional Training

2017 Academy har i 2016 i samarbejde med VIA igangsat en række forskellige efter- og videreuddannelses aktiviteter. Som eksempel kan nævnes 2-dags workshops med emner som VR, forretningsudvikling, fundraising med videre. Ydermere har VIA i relation hertil, og foranlediget af 2017 Academy etableret en Diplomuddannelse i Kulturledelse i samarbejde med Fængslet i Horsens og Horsens Kommune. Første hold forventes at påbegynde uddannelsen i august 2017. 2017 Academy har i 2016 sikret sig yderligere funding i forhold til at afsøge markedet og eksperimentere med forskellige EVU formater målrettet den kreative-kulturelle sektor.

CASE: Aarhus Walks on Water (AWOW)

Aarhus Walks on Water blev hjemtaget som et projekt under Aarhus 2017 i samarbejde med More.Creative. Projektet, som hviler i et samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner (AU, VIA og Silkeborg Produktionshøjskole), Filmby Aarhus og regionens innovationshub for mode og beklædning, Headstart Fashion, og for DVI, Interactive.Denmark, retter sig mod talentudvikling og –fastholdelse inden for kreative erhverv. AWoW sætter fokus på regionens kreative talenter og på de internationale samarbejder om kreativt talent ved et interaktivt modeshow på en flydende runway i Aarhus Havn, hvor mode vil møde teknologi, og byrummet mellem DOKK1 og Filmbyen vil danne scene for projektioner og sonifikationer. I månederne op til showet i september 2017 vil en række uddannelsesinitiativer og borgerinddragende workshops bidrage til at skærpe opmærksomheden om samspillet mellem kreativitet, kulturproduktion og teknologi.

CASE: Creativity World Forum

Region Midtjylland bliver i november 2017 vært for konferencen Creativity World Forum (CWF), der er en årlig tilbagevendende begivenhed i netværket Districts of Creativity med ca. 2000 deltagere. Creativity World Forum er den væsentligste årlige begivenhed i det globale netværk Districts of Creativity, hvor Region Midtjylland har været medlem siden 2010. Netværkets øvrige medlemmer er Tampere (Finland), Shanghai (Kina), Skotland (UK), Rio de Janeiro (Brasilien), Rhône-Alps (Frankrig), Oklahoma (USA), Noord-Brabant (Holland), Lombardiet (Italien), Karnataka (Indien), Flandern (Belgien), Catalonien (Spanien), Baden-Württemberg (Tyskland). Senest er Hong Kong blevet medlem.

Konferencen er kulminationen på Region Midtjyllands indsats for at fremme kreativitet og innovation i forbindelse med kulturhovedstadsåret i 2017 og forventes at placere regionens kreative erhverv solidt på verdenskortet. Temaet for konferencen bliver kreativitet - "Creative Resilience" – med fokus på creative being/people, creative city og creative enterprises.

AU og VIA har på forskellig vis bidraget til at denne event er landet i Aarhus igennem bl.a. deltagelse i forskellige arrangementer i DC netværket og som vært for besøgende delegationer fra netværket. Både studerende og medarbejdere har deltaget i netværkets arrangementer.

På denne baggrund mødtes 2017 Academy med projektledere og operatører i august 2016 med henblik på at drøfte forskellige muligheder for samarbejde om CWF. Efterfølgende er der aftalt et partnerskab. Således forventes 2017 Academy at blive værter på flere sessions herunder:

- Creative People – VIA Campus Aarhus C
- Creative Academic – VIA Campus Aarhus C
- Creative Enterprises - Filmby Aarhus + More.Creative + 2017 Academy (AU + VIA) som vært

DC Living Lab er etableret i et partnerskab mellem en række universiteter / UC'er i DC netværket. Målgruppen er studerende fra de videregående uddannelser i DC netværket. Denne del er ligeledes forankret i 2017 Academy.

Bilag 1: 2017 Academy formater

Fredagsbarer (Academy Countdown)	Åbne månedlige netværksmøder for aktører i den kulturelt kreative sektor (studerende, forskere, vækstlag, større og mindre virksomheder, kulturinstitutioner og ikke mindst projekter med K17-bevilling). Møderne åbnes med debat om relevante/aktuelle temaer/problemstillinger: 2-3 korte oplæg og fælles diskussion. Drives af S.TA.K (2017 Academys Studenter Task Force).
Academy Afternoon	Kaffemøder med inviterede/selvinviterede gæster (potentielle partnere eller delprojektejere om specifikke spørgsmål/potentielle samarbejder). Afholdes sidste onsdag i måneden.
Pop Up Snak /Eksperimentarier	Workshops og laboratorier, som etableres i forbindelse med specifikke begivenheder: Folkemødet på Bornholm, Kulturmødet på Mors, Big Picture-festival, Åbne campusser (om det sidste se forslag til events på åbne campusser) .
WELCOMES	Fast 2017 Academy-format bestående af 3-5 masterclasses inden for et specifikt tema. 2017 Academy initierer nye WELCOMES på baggrund af identificeret behov eller på baggrund af henvendelser. Hver Welcome projekteres af fagligt relevant person/gruppering.
2017 Academy Summer Schools	Et samarbejde mellem VIA og AU (og på sigt andre uddannelsesinstitutioner) om udbud af Summer Schools med fokus på kulturproduktion, kulturlæring og kulturledelse. Fællesudbuddet giver studerende og undervisere på AU og VIA en meget direkte mulighed for at lære hinandens faglige miljøer at kende. Det kan understøtte VIA-studerendes vej til studier på KA-niveau på AU, og det kan understøtte den talentudvikling, de to institutioner har som fælles mål.
Professional training	Målet er at afsøge markedet og eksperimentere med forskellige EVU formater målrettet den kreative-kulturelle sektor. Professional training dækker over fx 2-dags workshops med emner som VR, forretningsudvikling, fundraising med videre. Ydermere har VIA i relation hertil, og foranlediget af 2017 Academy, etableret en Diplomuddannelse i Kulturledelse.
Open Business Boosters	Med forlæg i Creative Business Booster kan det overvejes at udvikle endags-format, OPEN BUSINESS BOOSTERS, som en tilbagevendende events i et OPEN CAMPUS-concept.
Events	2017 bidrager aktivt til realiseringen af større begivenheder, som skaber bevidsthed om værdien af kulturelt-kreative uddannelser, behovet for gentænkning af uddannelser/nye uddannelser, de kreative erhvervs betydning for regionen, samarbejde mellem uddannelser, kulturinstitutioner og erhvervsliv. Eksempler: Rethink our common future, The Big Picture-festival, Aarhus Walks on Water, World Creativity Forum.

Rapporter	Som led i dokumentation og overlevering af viden og som grundlag for policy-making indsamles, faciliteres, alternativt produceres rapporter om bl.a. læring, værdiskabelse, nye forretningsmodeller, medborgerskab og samskabelse.
-----------	--

Bilag 2: AKTIVITETER I STAK 2016

Følgende er et overblik over STAKs aktiviteter i 2016. Der er beskrivelser af de enkelte projekter samt refleksioner over, hvad der har fungeret og omvendt også, hvad der har skulle forbedres. Dertil er der et kig frem mod 2017, og hvilke aktiviteter der er på tegnebrættet for det næste år

ACADEMY COUNTDOWN / STAK//BAR

I november 2016 inviterede STAK til kulturfaglig fredagsbar i vores kontorlokaler. Målet var at skabe et bindeled mellem de studerende i Aarhus og Kulturhovedstaden og informere om de muligheder, som kulturåret bringer. Derudover var det naturligvis også et forsøg på at skabe opmærksomhed omkring STAK, det nye inkubatormiljø samt 2017 Academy og Aarhus 2017 generelt. Arrangementet havde 80 deltagere med stort engagement og en interesse for STAK og dets projekter. Derfor vil vi gerne videreføre konceptet i det nye år og afholde STAK//BAR med samme format, men med nyt fokus såsom kreative erhverv.

STAK//BAR er direkte affødt af de to Academy Countdown, som STAK holdte i foråret 2016. Første event hed 'De nye i klassen' og var for nye 2017-projekter, hvilket også var omdrejningspunkt for det indholdsmæssige fokus. Andet event var åbent for alle interesserede og handlede om flygtninge og integration. Til første arrangement var der 25 deltagere og i anden omgang 50.

Begge arrangementer er netværksarrangementer, som vil fremme co-creation og læring mellem primært studerende og kulturaktører. I Academy Countdown var rammerne brede, da STAK ville skabe et bredt netværk af kulturelle samarbejdspartnere samt diskutere aktuelle emner. STAK//BAR rækker primært ud til studerende og inviterer samtidigt kulturaktørerne i STAKs netværk ind i håb om, at bringe dem sammen.

DE STUDERENDES STEMME:

Folkemødet

Spillet 'Stakåndet' sætter fokus på den forvirring, som mange studerende føler over skiftende udmeldinger fra medier, politikere og meningsdannere – men i en god og legende tone. Under folkemødet dystede politikere, journalister, fagforeningsfolk og rektorer fra landets uddannelsesinstitutioner, om at få deres bachelor.

STAK havde en ekstern spil-konsulent med til at skabe spillet, som mødte stor ros i AU og VIA. STAK vil igen i 2017 deltage i Folkemødet, hvor temaet vil blive skabt ud fra erfaringer og med inspiration fra 'Stakåndet'.

Læserbrevet

Da Aarhus 2017 i oktober måned præsenterede sit program, blev byens studerende ikke nævnt i den samlede præsentation af projekterne. STAK skrev i den forbindelse et læserbrev, som blev trykt i Jyllands-Posten. STAK talte på de studerendes vegne og var kede af at blive overset. STAK oplevede god respons på læserbrevet som skabte stor opmærksomhed i flere kredse.

UDVIKLINGSARBEJDE

STAK har været med i de tidlige udviklingsstadier af de følgende eksterne projekter:

'The Big Picture'- folder (januar/februar 2016)

Selskab for Varm Velkomst (februar/marts 2016) Givisme og Medborgerskab på Hjul (februar/marts 2016)

I alle projekterne blev STAKs tværfaglighed og ikke mindst tværinstitutionelle sammensætning efterspurgt og set som en force - med udgangspunkt i tanken om, at STAK gruppen kan repræsentere de studerende i Aarhus. Ved medborgerskabsprojekterne blev STAK spurgt til, hvad de studerende kunne have behov for, interesse i og STAK kom med inputs til forbedringer. Til The Big Picture blev STAK i første omgang spurgt til at lave selve folderen. Slutteligt endte det med, at der igen blev givet bud på, hvordan man formidlingsmæssigt kunne gribe indholdet an.

Inkubator // STAK+

STAK fik i efteråret 2016 sat kontorlokaler til rådighed i Filmbyen. Her havde vi 100 kvm til at udfolde os og invitere andre studenterprojekter ind for at skabe et inkubatormiljø/studentervæksthus for kreative studerende. Det involverede Det Turkise Telt, Atlaga, Shokkin Group, DC LivingLab og AWoW pressekorps, der sammen med STAK fik udviklet et åbent miljø til kreativ sparring. I det nye år bliver STAK med studenterprojekter en del af Filmby Aarhus' videre inkubatorprojekt, hvor det forhåbentlig bliver muligt at videreføre de værdier, som er blevet skabt. Alle projekter bliver del af inkubatoren den første halvdel af 2017 og skal igennem et udviklingsforløb.

DCLivingLab

To repræsentanter fra STAK var i Holland til DCLivingLab i april 2016 og som resultat foreslog Districts of Creativity at STAK blev tovholder for DCLivingLab i Aarhus. Den tog STAK op og det blev til et 2017 Academy projekt, som Ditte Karla nu er projektleder på.

EKSTERN KOMMUNIKATION

Pop-up snak

I foråret 2016 var STAK på SPOT Festival med balloner og foldere for at skabe opmærksomhed omkring projektet og Kulturhovedstaden og for at lægge op til en god snak om STAK. I starten af foråret 2017 skal STAK ud på campusser i Aarhus med Givisme og Medborgerskab på hjul-vognen og køre samme princip med at fortælle om STAK og lægge op til en snak om studerende i kulturåret.

Netværk, So-Me & Hjemmeside

STAK har i løbet af 2016 fokuseret på at udvikle deres online kommunikationsveje. Dette har været til formål at styrke og genkendeliggøre deres visuelle identitet. STAK har i løbet af året synliggjort sig på diverse sociale medier. Dette er sket via opslag af både tekst og grafisk indhold. Som resultat er der nu flere end nogensinde, der kender til STAK, hvilket har skabt en solid platform for kommende sociale arrangementer lignende STAK//BAR. Det har også medvirket til, at vi har kunnet hverve nye STAK'ere med brugbare kompetencer.